



## **PORTFOLIO OFFERTA FORMATIVA**

Associazione Culturale ArtedelContatto

ArtedelContatto nasce nel 2010 dall'incontro di studiosi, artisti e professionisti del settore artistico e culturale intorno alla mission di diffondere, a livello locale, regionale e nazionale, la cultura dei linguaggi artistici. ArtedelContatto ha ideato, progettato e realizzato, in collaborazione con partner pubblici e privati, attività di alfabetizzazione ai linguaggi artistici, in particolare di pedagogia del cinema e dell'audiovisivo, rivolte al mondo della scuola di ogni ordine e grado.

La metodologia di ArtedelContatto si basa su tre elementi fondamentali: la **messa in relazione dei saperi**, il **coinvolgimento dei partecipanti** e la **collegialità del lavoro**. La messa in relazione dei saperi rende ogni disciplina una materia "viva" aperta alla contaminazione; coinvolgimento e collegialità significano una didattica basata sulla centralità dell'allievo nei processi creativi e di apprendimento. Una metodologia che mira a creare un ambiente di lavoro fervido di stimoli, nel quale si produca una spinta al lavoro di gruppo e all'abbattimento delle barriere sociali e culturali.

### **STAFF**

- Simone Moraldi, project manager, esperto di film e media education
- Stefano Cipressi, regista, montatore, operatore di macchina, formatore
- Valentina Valente, formatrice, esperta di fotografia e didattica della fotografia
- Alessandra Di Bartolomeo, formatrice, storia dell'arte, esperta di tecniche di animazione
- Greta Scicchitano e Naima Vitale, sceneggiatrici, formatrici
- Giacinto Compagnone, artista, esperto di tecniche di animazione
- Clara Giannini, fotografa, tutor

### **LINEE GENERALI DELLA PROPOSTA**

La proposta di attività si articola in 4 linee fondamentali:

- 1) Proposte di **outdoor education** sull'audiovisivo (per Piano Scuole Aperte d'estate)
- 2) Proposte di **laboratori intensivi di creazione audiovisiva** tramite l'audiovisivo e la fotografia da proporre autonomamente o all'interno di pacchetti per viaggi di istruzione o campi scuola
- 3) **Tour cittadini multimediali** in città d'arte con il supporto del video e della fotografia.

### **ARTICOLAZIONE DEI LABORATORI**

#### **1. Proposte di outdoor education sull'audiovisivo (per Piano Scuole Aperte d'estate)**

##### **Raccontare con le immagini. Video partecipativo, realizzazione di un cortometraggio**

Il laboratorio è finalizzato alla realizzazione di un cortometraggio. Il laboratorio offre ai ragazzi l'opportunità di avviare un vero e proprio iter di produzione di un cortometraggio, tramite il quale i discenti partecipano alla costruzione di uno spazio comune di dialogo e di auto-rappresentazione e di acquisizione di competenze di alfabetizzazione e di produzione audiovisiva. Il progetto risponde ad un'istanza profonda proveniente dall'attuale condizione giovanile di creare uno spazio

Associazione Culturale ArtedelContatto

sede legale: via Luigi Ronzoni, 28, 00151 Roma – tel/fax 06 58204716

contatti: 347 8267886 | [artedelcontatto@gmail.com](mailto:artedelcontatto@gmail.com) | [artedelcontatto@pec.it](mailto:artedelcontatto@pec.it) | [www.artedelcontatto.it](http://www.artedelcontatto.it)

C. F. 97601720580 | p. iva. 13341071002



di dialogo che favorisca l'inclusione sociale e culturale e l'abbattimento delle barriere sociali offrendo opportunità formative.

Target: 6-19

Materiali utilizzati: sistema di audio/video-proiezione, personal device, materiale di cancelleria.

### **Rottami animati. Laboratorio di cinema di animazione con oggetti di riciclo**

Il laboratorio segue l'iter di realizzazione di un breve film di animazione scritto, diretto e interpretato dagli allievi del laboratorio e da essi creato con l'uso di materiali di scarto di ogni tipo. In una parte iniziale di alfabetizzazione, si mostreranno agli allievi una serie di film di animazione creati con diverse tecniche. Il film sarà realizzato con la tecnica dello stop motion fotografico. Per la realizzazione, i bambini portano da casa degli oggetti di scarto di varia natura. Questi oggetti serviranno per costruire i personaggi e gli ambienti del film. Ponendo l'accento del lavoro di gruppo sullo sviluppo della creatività, il laboratorio stimola il lavoro di gruppo e il dialogo tra studenti e studentesse. Il film entrerà a far parte dell'archivio video della scuola.

Target: 6-19

Materiali utilizzati: sistema di audio/video-proiezione, personal device, materiale di cancelleria.

## **2. Proposte di laboratori intensivi di creazione audiovisiva tramite l'audiovisivo e la fotografia da proporre autonomamente o all'interno di pacchetti per viaggi di istruzione o campi scuola**

### **Raccontare con le immagini. Video partecipativo, realizzazione di un cortometraggio**

Il laboratorio è finalizzato alla realizzazione di un cortometraggio. Il laboratorio offre ai ragazzi l'opportunità di avviare un vero e proprio iter di produzione di un cortometraggio, tramite il quale i discenti partecipano alla costruzione di uno spazio comune di dialogo e di auto-rappresentazione e di acquisizione di competenze di alfabetizzazione e di produzione audiovisiva. Il progetto risponde ad un'istanza profonda proveniente dall'attuale condizione giovanile di creare uno spazio di dialogo che favorisca l'inclusione sociale e culturale e l'abbattimento delle barriere sociali offrendo opportunità formative.

Target: 6-19

Materiali utilizzati: sistema di audio/video-proiezione, personal device, materiale di cancelleria.

### **Radici urbane e identità sociale. Realizzazione di un reportage fotografico territoriale intermediale**

Il laboratorio pone l'accento sull'intemedialità applicata all'esplorazione del territorio, delle persone e delle realtà che lo compongono. Scuole, centri anziani, biblioteche, parchi: il territorio come risorsa per la città. Il laboratorio prevede la realizzazione di un reportage multimediale foto-documentato dalle studentesse e dagli studenti su una selezione di luoghi di particolare interesse (storico, sociale, interculturale, urbanistico) presenti sul territorio. La realizzazione del reportage passa attraverso la realizzazione di un supporto digitale che costituisce un "diario di bordo" e un archivio digitale di memoria locale.

Target: 6-19

Materiali utilizzati: device individuale, postazione pc/proiettore.



### **3. Tour cittadini multimediali in città d'arte con il supporto del video e della fotografia**

#### **Guardo, vedo, tocco. Visita con esercitazioni fotografiche**

Visite su percorsi urbani d'arte e cultura abbinati a esercitazioni fotografiche finalizzate a costruire uno storytelling visivo accompagnati da una guida turistica e da un esperto di fotografia. Il progetto prevede una formazione iniziale; l'analisi degli spazi, la visita e lo shooting fotografico, l'elaborazione digitale delle foto e la restituzione.

Target: 6-19

Materiali utilizzati: sistema di audio/video-proiezione, personal device, materiale di cancelleria.

#### **CONTATTI**

[artedelcontatto@gmail.com](mailto:artedelcontatto@gmail.com)